

STADTRADELN in Baden-Württemberg

Kommunikationsguideline



Die Klima-Bündnis-Kampagne STADTRADELN wird in Baden-Württemberg seit 2017 von der Initiative RadKULTUR gefördert. Neben der finanziellen Förderung der Teilnahmegebühren für Kommunen stellt die Initiative zahlreiche Kommunikationsmaterialien für Kommunen, Unternehmen, Schulen und weitere Akteure in Baden-Württemberg unter umsetzen.radkultur-bw.de zur Verfügung.

Bitte achten Sie bei der Gestaltung Ihrer Kommunikationsmittel auf den korrekten und prominenten Einsatz der Logo-Kombi STADTRADELN und RadKULTUR.

Auszug Förderbedingungen „Förderung für baden-württembergische Kommunen für die Teilnahme am STADTRADELN 2022“



Kommunikation:

Das Logo der Initiative RadKULTUR muss verpflichtend in alle Materialien zum STADTRADELN (Print sowie Online) aufgenommen werden. Das Logo wird in unterschiedlichen Formaten zur Verfügung gestellt unter: stadtradeln-wiki.radkultur-bw.de/allgemeine-materialien/logos

Die Logo-Kombi

In Kooperation mit dem Klima-Bündnis e.V. wird Kommunen in Baden-Württemberg die Logo-Kombi „STADTRADELN & RadKULTUR“ zur Verfügung gestellt.

Mindestgröße der Logo-Kombi

Allgemein wird die Größe der Logo-Kombi an das jeweilige Format angepasst. Um die Lesbarkeit der einzelnen Logos zu gewährleisten, wird jedoch eine Mindestgröße festgelegt. Diese bezieht sich auf die Breite der Logo-Kombi inklusive definiertem Schutzraum.

Mindestgrößen: Querformat: 122 mm
Hochformat: 70 mm

STADTRADELN in Baden-Württemberg



STADTRADELN
Radeln für ein gutes Klima



RadKULTUR
Baden-Württemberg

Beispiel: Logo-Kombi Farbvarianten mit Schutzraum in Mindestgröße Querformat

Versionen der Logo-Kombi

Es stehen unterschiedliche Versionen der Logo-Kombi zur Verfügung (Farbe, Schwarz, Weiß und ohne Hintergrund).

- **Farbvariante** – Die Farbvariante ist die Standard-Variante der Logo-Kombi und wird bevorzugt verwendet. Alle anderen Varianten kommen nur in Ausnahmefällen zum Einsatz.
- **Schwarze / Weiße Variante** – Auf Office-Dokumenten wie Briefbögen kann die Logo-Kombi auch in schwarz stehen (z. B. bei Schwarz-Weiß-Druck). Bei zu geringem Kontrast auf dunklen Hintergründen steht die Variante in Weiß.
- **Logo ohne Hintergrund** – Die freigestellte Logo-Kombi kann beispielsweise zur Erstellung von Werbeartikeln verwendet werden oder für den Einsatz auf einem Fotomotiv. Die Lesbarkeit des Logos muss hierbei durch Größe und Kontrast zum Hintergrund gewährleistet sein.
- **Logo ohne Zusatz „STADTRADELN in Baden-Württemberg“** – Wird der Zusatz „STADTRADELN in Baden-Württemberg“ inhaltlich bereits an anderer Stelle erwähnt, darf diese Logo-Variante eingesetzt werden.

Freigabeinfo Klima-Bündnis e.V.

Zusätzlich zur Logo-Kombi soll das Klima-Bündnis Logo auf Ihren Kommunikationsmitteln zum Einsatz kommen.



Bitte beachten Sie, dass alle Printerzeugnisse wie Flyer, Poster oder Werbeartikel, durch das Klima-Bündnis freigegeben werden müssen. Die Freigabeinformationen finden Sie unter www.stadtradeln.de/fileadmin/stadtradeln/inhalte/04_Materialien/SR_Freigabeinfo.pdf

Alle Kommunikationsmittel, die Sie unter umsetzen.radkultur-bw.de herunterladen können, sind bereits durch das Klima-Bündnis freigegeben. Bei Verwendung dieser bedarf es keiner weiteren Freigabe.